

Nouvelle agence Monaco Telecom



On reconnaît lors de l'inauguration hier soir : MM. Leclercq, Véran, Campora, P. Médecin, Davost et Pastorelli.

Attention ! A partir d'aujourd'hui l'agence commerciale change d'adresse. Fini les locaux impersonnels de l'avenue de Fontvieille. Le public sera reçu dorénavant au 9, de la rue du Gabian. Ces lieux, luxueux, ont été inaugurés hier soir, en présence de S.E.M. Patrick Leclercq, ministre d'Etat ; S.E.M. Jean Pastorelli, ministre plénipotentiaire ; MM. Jean-Louis Campora, président du Conseil national ; Patrick Davost, directeur des Services Judiciaires, Patrick Médecin, directeur délégué à la réglementation, et Richard Lalande, président délégué de Monaco Telecom.

Cette nouvelle agence, comme l'a précisé le directeur général Antoine Véran, « est la première conséquence de l'enquête menée auprès des abonnés l'année dernière, avec plus de deux mille réponses, où était formulée une meilleure accessibilité aux services de Monaco Telecom. Cette réalisation sera suivie d'un espace de démonstration, de l'autre côté de la rue, sur les technologies du futur, d'ici la fin de l'année.

« Normal pour une entreprise tournée vers le troisième millénaire ! Mais c'est aussi une société florissante. Car en 1999 notre chiffre d'affaires plafonnait à



L'équipe d'accueil de la nouvelle agence de la rue du Gabian. (Photos Franz Chavaroche)

550 millions de francs. Aujourd'hui, si nous n'avons pas encore franchi le cap du milliard, nous n'en sommes pas loin avec un montant de 960 millions. Monaco Telecom c'est aussi 300 personnes qui ne ménagent pas leurs efforts et 400 personnes d'ici la fin de l'année 2001. »

Sur l'heure, les regards se porteront sur la décoration, effectuée par l'architecte d'intérieur Raphaël Gilardino.

Ce même homme de l'art qui avait conçu le pavillon de Monaco à l'exposition universelle de Hanovre. Il a créé un lieu d'accueil chaleureux au travers de lignes

intérieures audacieuses et l'emploi de matériaux originaux.

« L'architecture, précisait-il, se caractérise par un graphisme décliné dans les trois dimensions que l'on découvre à l'entrée et qui se décline tout au long du parcours. Avec notamment des garde-corps en positif-négatif. Le dessin, propre à cette agence, se veut rassurant par son inspiration tournée vers les années vingt, héritage des télécommunications, et dynamique, par la pureté des lignes rentrant dans le troisième millénaire. »

Un mélange subtil de passé et présent assez réussi !

J.-M. F.