

# Vous avez aimé Monaco Telecom ? Vous adorerez sa nouvelle agence !

Monaco Telecom a obtenu deux mille réponses à l'enquête menée (de mai à fin août 2000) auprès de ses abonnés. Les particuliers l'ont gratifié d'une note de 3,23 sur 4, et les professionnels de 3,13 sur 4. Occasion pour les usagers d'exprimer le désir d'une meilleure accessibilité aux services de Monaco Telecom. C'est chose faite avec l'ouverture, le 6 février dernier, d'une nouvelle agence commerciale de 650 m<sup>2</sup>, 9 rue du Gabian, à Fontvieille.

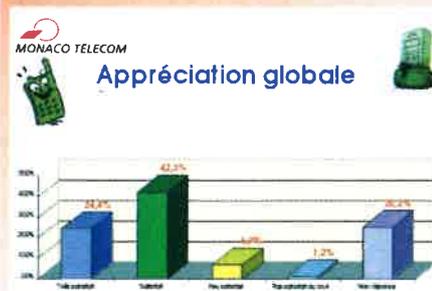
Deux idées force ont présidé à sa conception : fonctionnalisme et convivialité. La réalisation, confiée au décorateur-concepteur Raphaël Gilardino, se caractérise par une alliance entre passé et futur, un pont jeté entre les années vingt -qui ont vu l'émergence des télécommunications-, et le troisième millénaire dont elles seront le vecteur. Double appartenance tendant vers un même idéal : celui de la pureté et de l'audace des lignes, l'articulation rationnelle des volumes et des espaces, l'utilisation de matériaux nobles et innovants. Ainsi, le vitrage de la façade, malgré une très faible réflexion lumineuse, offre une pénétration maximale au moyen d'un bardage utilisé à l'intérieur, sorte de double peau en polycarbonate. Le graphisme adopté pour l'ensemble, un tracé lâché, court depuis l'entrée, puis sur les garde-corps, pour venir s'inscrire au plafond. Dans ce contexte : bornes humanoïdes, écran plasma, informations en direct, toute une panoplie futuriste en fait un lieu d'accueil qui privilégie le fonctionnel et se passe de la signalétique. Le point d'accueil, central, est organisé de telle sorte que l'hôtesse puisse diriger les visiteurs, soit vers les services de la téléphonie mobile, de téléphonie fixe, du minitel, de l'Internet, ou vers le service après vente. Les grands comptes sont traités à l'étage de la mezzanine. Avant la fin de l'année cette réalisation devrait être suivie de celle d'un espace de démonstration situé dans l'immeuble Athos voisin. Toute une synergie. N.B.-M.■

© Miti Info Image



Anne Poyard-Vatrican, directeur de la communication et des services juridiques ; SEM Patrick Leclercq, ministre d'État ; Antoine Veran, directeur général de Monaco Telecom ; Jean-Louis Campora, président du Conseil national ; Patrick Médecin, directeur délégué, chargé de la réglementation et des relations extérieures ; Patrice Davost, directeur des Services judiciaires. Inauguration de l'agence commerciale, le 6 février 2001

## ENQUÊTE



Après trois ans de privatisation et un an après l'arrivée de Vivendi, il s'agissait de faire le point sur l'image de la société. Le sondage effectué sur l'ensemble de la clientèle, particuliers et professionnels, a été confié à une cabinet extérieur à la Principauté, à partir d'un questionnaire élaboré avec le personnel de Monaco Telecom. Points forts : la qualité des contacts, l'amabilité, la compétence tech-

nique du personnel et les services de MT globalement perçus comme efficaces et suffisamment rapides. Toutefois, des progrès sont attendus dans le domaine de l'innovation et du dynamisme, concernant également les produits de téléphonie mobile, afin qu'ils soient à la fois plus nombreux et plus en phase avec ceux des pays voisins. Des remarques de même nature ont été formulées pour l'Internet. (Graphiques : Monaco Tel)

