

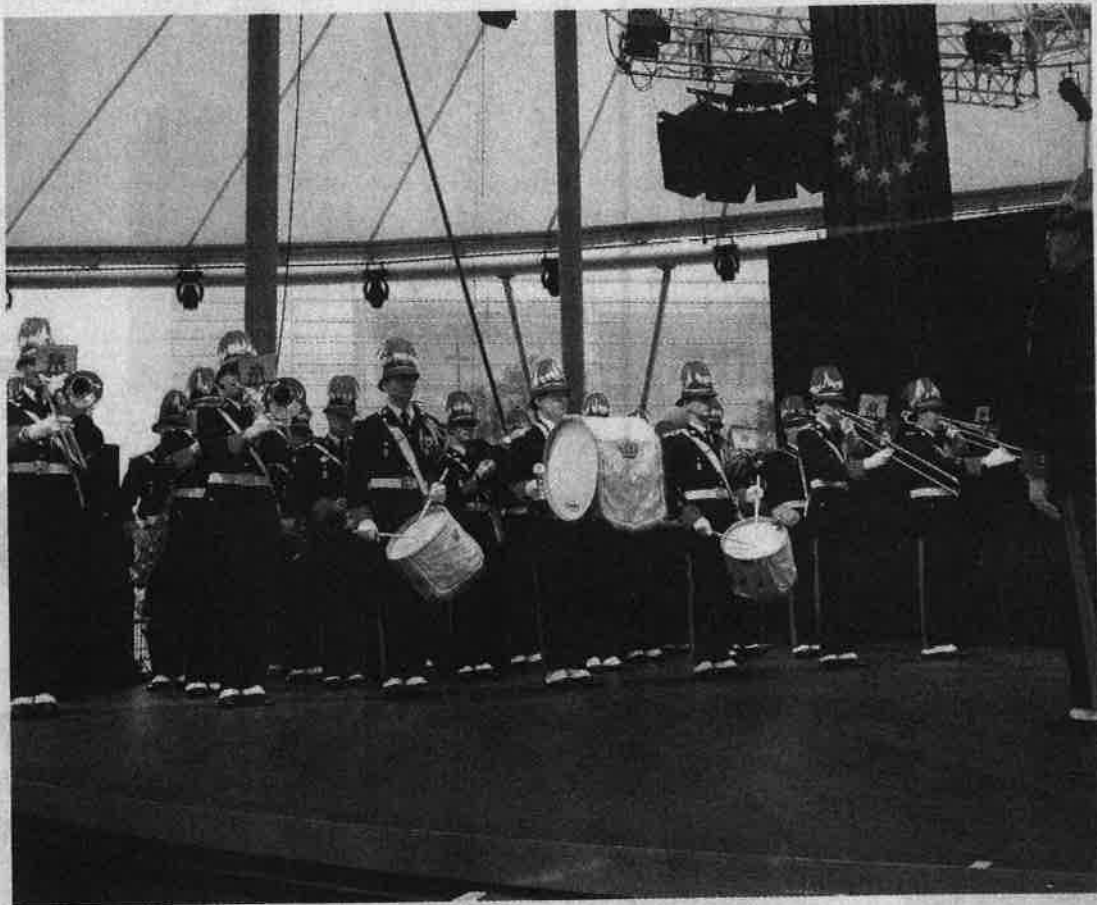
Un pavillon de 2600 m² sur quatre niveaux

La Principauté dispose avec le pavillon de Monaco de 3.900 m² de terrain. Le bâtiment, d'une surface totale de 2.600 m² étalés sur plusieurs niveaux, souligne l'importance des lignes verticales du territoire des Grimaldi.

Il est bordé par un port de plaisance symbolisant l'ouverture de Monaco sur la Méditerranée. Ce bassin de 2.000 m², avec des bateaux amarrés, laisse encore plus entrevoir la situation géographique naturelle du pays. Son architecture est résolument moderne et basée sur un concept de cube multimédia. Ce volume est destiné à procurer au visiteur de nombreuses et diverses informations de façon attrayante.

Transparent, il invite tout un chacun à découvrir les mythes, mais également les réalités d'un pays aux dimensions réduites et pourtant ouvert sur le monde. En se promenant on peut ainsi découvrir les différentes facettes d'un lieu de culture et d'histoire qui est en même temps un pôle économique moderne.

En effet, comparable à une véritable machine de communication, son but est de révéler, au travers de ses animations audiovisuelles, les mythes et les réalités de Monaco. Un Etat où les notions de progrès économique et social s'inscrivent dans le respect de valeurs comme la préservation de l'environnement et la notion de développement durable. Au rez-de-chaussée, le passé et le présent sont déclinés par l'histoire, la géographie, l'économie, la politique, l'environnement, l'humanitaire, le sport et la culture.



La Fanfare des carabiniers du Prince a fait également le déplacement à Hanovre.

(Photo Charly Gallo Centre de Presse)

En attendant les entreprises

Au premier étage, ce sont présent et futur qui s'allient de façon spectaculaire grâce au cinéma sur 360°.

Une autre animation fait appel aux dernières technologies de l'image virtuelle avec le court métrage "Invisible Océan", évoquant le plancton en Méditerranée et la protection de l'environnement marin.

Le quatrième niveau est normalement destiné aux entre-

prises. Mais pour l'instant, aucune firme de la Principauté n'a encore fait acte de présence.

Toutefois, l'espace est également susceptible d'accueillir conférences, meeting, cocktails et servir de support logistique à toute opération de relations publiques ou démonstrations commerciales.

Situé au sud-est du site de 160 hectares de l'Expo 2000, dans la zone des pavillons dits indépendants, ce pavillon bénéficie d'une situation géo-

graphique intéressante avec la proximité de la station du téléphérique et l'accès au vaste boulevard de l'Europe.

Ces voisins sont l'Italie, l'Irlande, les Emirats arabes, le Yémen, la Grèce et la Croatie.

**Textes de notre
envoyé spécial
Jean-Marie FIORUCCI**