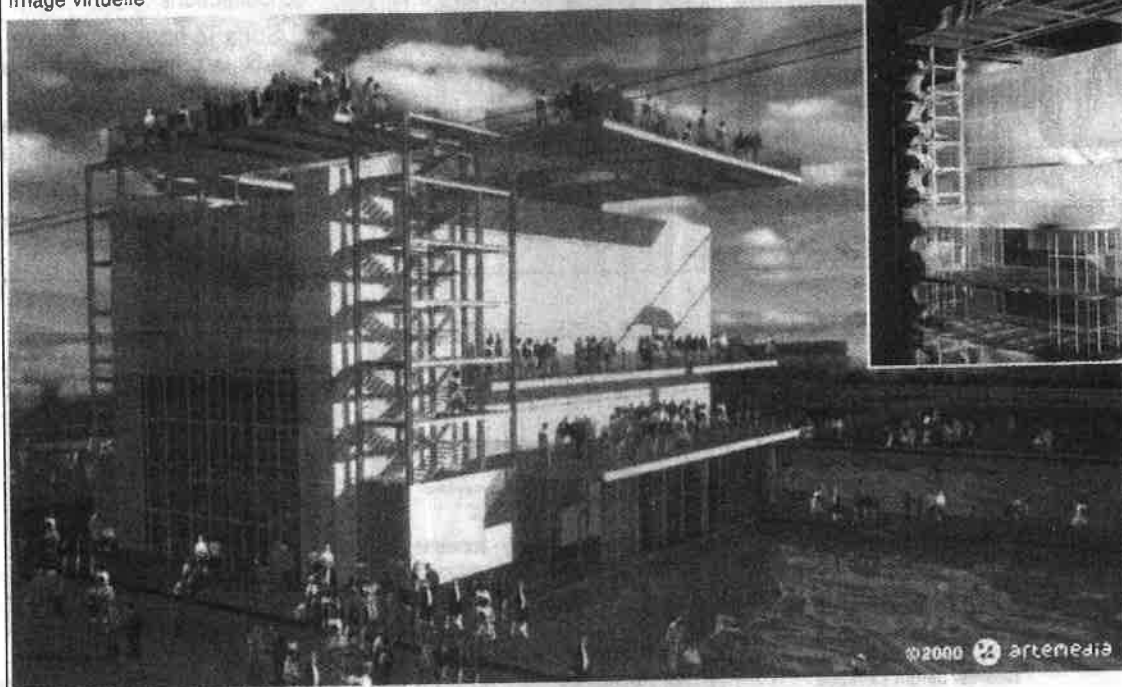


Hanovre : rendez-vous pris avec le monde

Présenté hier par le ministre d'Etat, S.E.M. Patrick Leclercq, le pavillon monégasque à l'exposition universelle espère 1.5 million de visiteurs

Image virtuelle



Maquette du Pavillon

Une image virtuelle du pavillon monégasque. En haut, à droite, la maquette.

(Repro N. M.)

Partenariat avec "Artemedia"

Il offrira, grâce au partenariat de la société allemande de communication *Artemedia* un cinéma 360 ° au cœur du bâtiment, et un procédé de films en relief révolutionnaire.

Parmi les partenaires techniques, M. Badia a encore cité l'agence C.R.A.I. et l'architecte décorateur Raphaël Gilardino, le Studio Phebe's, pour l'animation musicale, Kenzo, pour les uniformes, etc.

Au rang des principaux sponsors et soutiens, outre la Chambre de Développement économique et la Société des Bains de Mer, les Yachts *Sunseeker*, Ferrari, Arpège, etc.

H. M.